



2024

INFORME

TEST PROYECCIÓN OCUPACIONAL

Soy talento Liceísta



LICEO CAMPESTRE CAFAM

ÍNDICE

- 01** Objetivo del instrumento
- 02** Datos relevantes
- 03** Análisis de la encuesta
- 04** Conclusiones



OBJETIVO

El Test de Proyección vocacional 2024: "Soy talento Liceísta" tiene como objetivo, caracterizar y recoger la información de interés vocacionales y proyectados a futuro cercano de nuestros estudiantes de media vocacional específicamente grado Undécimo del Liceo Campestre Cafam como punto clave para la implementación y mejora continua del Plan de Orientación vocacional 2024 y el diseño de estrategias de acompañamiento y fortalecimiento para la toma de decisiones en la próxima adultez.

El instrumento es un test diseñado para ser resuelto por los estudiantes matriculados actualmente, en el cual se pretende abordar aspectos poblacionales, convivenciales, sociales, de intereses, y de recursos económicos que permitan hacer un análisis integral de las preferencias en la educación superior y/o construcción del proyecto de vida futura en los estudiantes.



DATOS RELEVANTES

- Total de población a quien va dirigida la encuesta
- Fecha de aplicación
- Medio de aplicación
- Total familias que respondieron encuesta
- Componentes de la encuesta

57 estudiantes de grado Undécimo del Liceo Campestre Cafam para el año 2024.

Del 15 de abril al 30 de mayo de 2024.

Virtual enlace enviado al correo institucional:

<https://forms.office.com/r/A4UP2Mrawp>

51 estudiantes respondieron

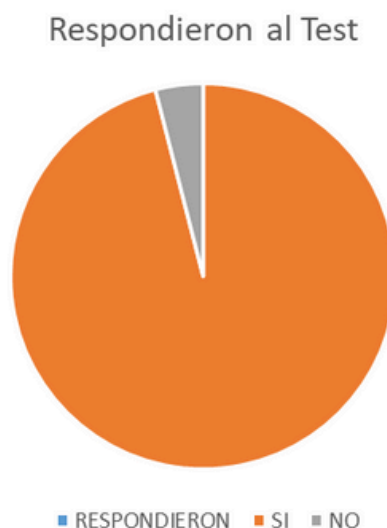
El instrumento se compone de 6 componentes así: INTERESES, PROYECCIÓN, ALTERNATIVAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, RECURSOS, FACTORES DETERMINANTES.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

El test fue dirigido a la promoción 2024 que corresponde a los estudiantes de grado Undécimo del Liceo Campestre Cafam. Los resultados obtenidos superan el porcentaje de una muestra estadísticamente representativa con un total de 89% equivalente a 51 personas que respondieron la encuesta.

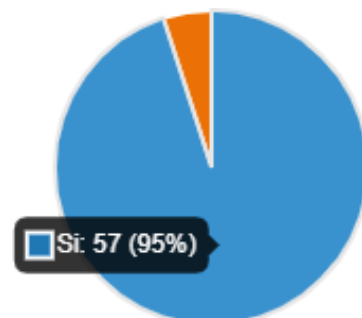
El potencial de encuestados correspondió a un total de 57 estudiantes.

| RESPONDIERON | |
|--------------|----|
| SI | 51 |
| NO | 6 |



COMPONENTE DE INTERESES

De los estudiantes que respondieron al instrumento se puede evidenciar que un 94% manifiesta tener interés en tomar una decisión sobre el futuro profesional u ocupacional a mediano plazo. Solo un 6% manifiesta no tener interés, por lo que sugiere una necesidad de orientar oportunamente a los estudiantes previo a su terminación de estudios de media vocacional.

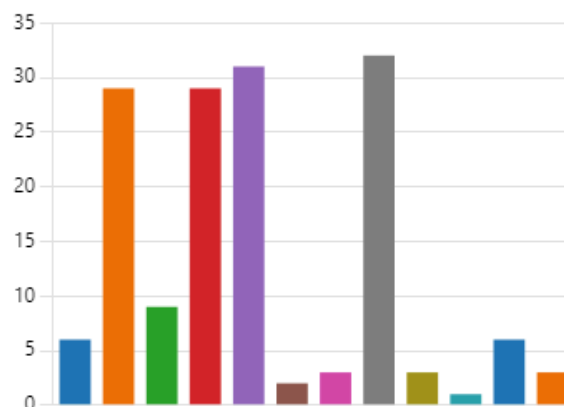
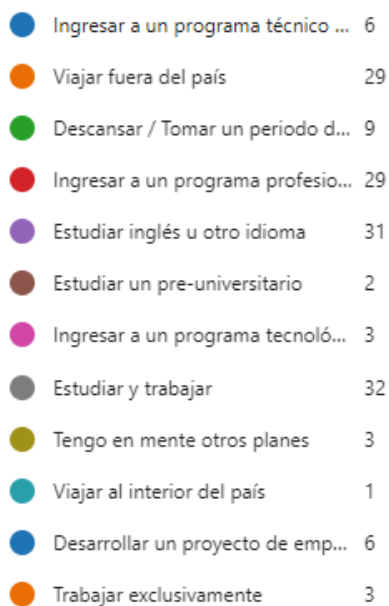




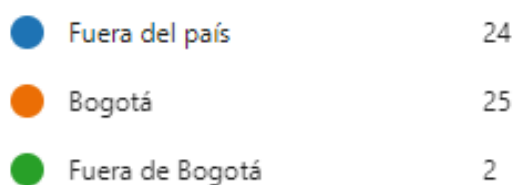
COMPONENTE DE PROYECCIÓN

En el ámbito de proyección, los estudiantes refieren en mayor medida, que estudiar y trabajar es una de sus prioridades, así como estudiar inglés o idiomas. Otro porcentaje importante es de 55,7% corresponde a los estudiantes que proyectan ingresar a un programa profesional universitario como plan de vida a mediano plazo.

Se puede evidenciar, que un 61.5% manifiesta entonces su intención de trabajar y estudiar simultáneamente, lo que sugiere que mantienen deseos de financiar con recursos propios, total o parcialmente sus estudios. Un 59.6% refiere tener interés de estudiar otro idioma, un 55% en cambio, prefiere viajar fuera del país. Por último, un 17.3% desea tomarse una temporada de descanso posterior a su graduación de bachiller y, un 5.7% tiene en mente otros planes, mientras que un 11.5% refiere deseos de desarrollar un proyecto de emprendimiento.



En referencia a si las metas a futuro se visibilizan dentro o fuera del país, se evidencia una postura casi igualitaria; un 46.1% manifiesta tener proyectado que sean fuera del país, mientras un 48% mantiene que será dentro de la ciudad.





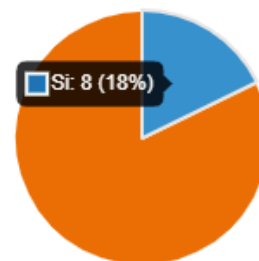
COMPONENTE DE ALTERNATIVAS

En este componente se indagaron opciones de proyección ocupacional, de manera que los estudiantes respondieron si de pensar en una opción de estudios superiores, bien sea programa técnico, tecnológico o de pregrado, en un 15 % los estudiantes manifestaron estar inscritos y/o matriculados actualmente, frente a un 3 % que prefiere detallar su respuesta. Lo que representa que un número importante de familias han ido involucrando a los estudiantes en la construcción de un panorama profesional.

11. Si tu opción es estudiar en alguna de las modalidades descritas (Programa técnico, tecnológico, profesional) ¿Ya te encuentras matriculado o inscrito?

[Más detalles](#)

Información



En virtud de identificar qué tipo de instituciones son de interés para los estudiantes, se les preguntó, si su proyección es estudiar un programa académico inmediatamente después de terminar el colegio ¿Cuáles son las instituciones educativas que les llaman la atención o que han explorado? Un 40 % respondieron tener interés por la Universidad Nacional o instituciones Públicas de educación superior.



Un 12 % respondieron la Pontificia Universidad Javeriana como opción principal de interés, un 14% la Universidad de la Sabana, un 3% la Universidad de los Andes y Escuela de ingenieros Julio Garavito respectivamente.

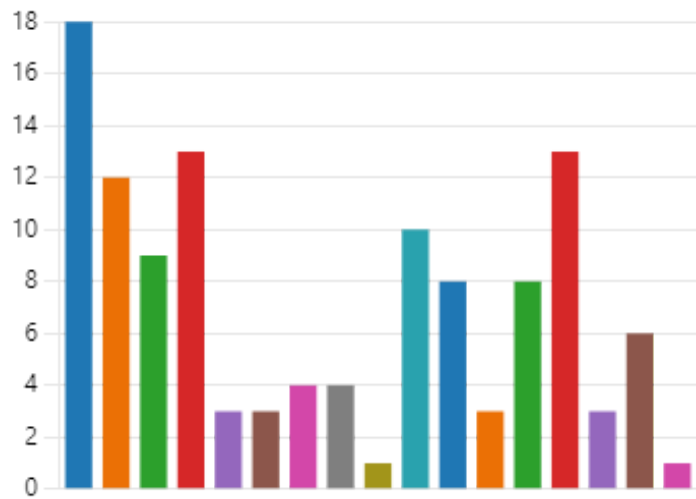
De lo anterior se destaca que un 37 % se inclina por estudiar en una IES Pública, mientras un 63 % se inclina por una IES Privada.



COMPONENTE EDUCACIÓN SUPERIOR

De los estudiantes que respondieron al instrumento, se logró identificar qué tipo de carreras probables o disciplinas de formación profesional son de interés personal. De las cuales se destacaron en orden de preferencia:

| | |
|---|----|
| ● Ingenierías, telecomunicaciones,... | 18 |
| ● Diseño, Arquitectura, Construcci... | 12 |
| ● Ciencias humanas y sociales (Psi... | 9 |
| ● Mercadeo, Publicidad, Marketin... | 13 |
| ● Música, danza, cultura | 3 |
| ● Ciencias puras del conocimiento... | 3 |
| ● Cine, televisión, producción audi... | 4 |
| ● Ciencias sociales / políticas o si... | 4 |
| ● Me interesan otras áreas | 1 |
| ● Quiero viajar y dedicarme a alg... | 10 |
| ● Gastronomía, cocina, turismo,, b... | 8 |
| ● Medicina veterinaria, zootecnia, ... | 3 |
| ● Ciencias de la salud, medicina, o... | 8 |
| ● Idiomas | 13 |
| ● Licenciaturas | 3 |
| ● Aviación, auxiliar de buelo, fuerz... | 6 |
| ● Otras áreas | 1 |



Las ingenierías, carreras enfocadas en las TICS, informática, datos, soporte y comunicaciones, Mercadeo, publicidad, carreras de negocios y administrados e idiomas, lideran el foco de interés de los estudiantes con un 86 %.

En segunda medida se evidencia Diseño, arquitectura, construcción y relacionados, así como Ciencias humanas (Psicología, Antropología, Trabajo social, etc.) con un interés global del 41.17 % . Otra dimensión de interés se encuentra en las carreras de Gastronomía, Cocina, Turismo, barismo, Ciencias de la salud como Medicina, Odontología y Aviación con un 43.13 %.

Por último en menor medida de intereses pero insumo valioso, se encuentran las disciplinas de música, danza, cultura, ciencias puras, zootecnia, veterinaria, ciencias puras y finalmente licenciaturas.

Se exploró la opción de responder "Otras áreas" para lo cual un porcentaje simplificado de estudiantes respondieron: Diseño Gráfico, comunicación social y Derecho con un 6 % respectivamente.

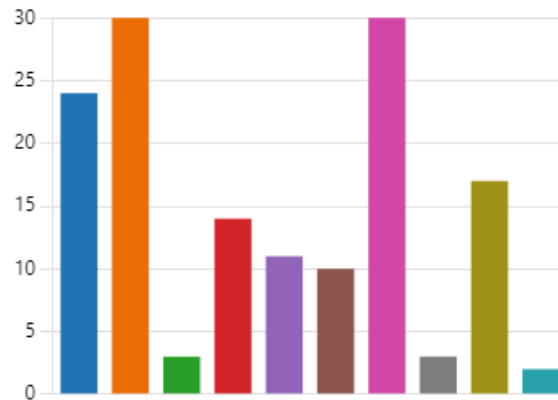


COMPONENTE DE FACTORES DETERMINANTES

Se pretendió identificar qué tipo de factores determinantes llevan a los estudiantes a pensar en su futuro de manera integral. Se estableció un número ilimitado de opciones de respuesta. Para lo cual un 58.8% refirieron que las capacidades intelectuales que consideran poseer, así como también preferencias propias; como un factor importante para la toma de las decisiones orientadas a la proyección socio ocupacional. Adicionalmente, un 24% de estudiantes manifestaron que la asesoría de familiares cercanos, y padres es un factor fundamental en este aspecto. No obstante un 27.4% manifiesta capacidad económica para solventar estudios.

Otro grupo poblacional en un 41% refieren que experiencias propias dentro del Liceo y herramientas como redes sociales, páginas web han sido determinantes para la toma de las decisiones futuras. Lo que supone que el ambiente escolar es un factor fundamental que propicia el interés de los estudiantes por tomar decisiones asertivas frente a su futuro.

| | |
|--------------------------------------|----|
| ● Familiar/es cercano/s | 24 |
| ● Capacidades intelectuales que c... | 30 |
| ● Algunos amigos me han recomen... | 3 |
| ● Capacidad económica y recurso... | 14 |
| ● Experiencias del colegio | 11 |
| ● Medios de comunicación (Redes... | 10 |
| ● Preferencias propias | 30 |
| ● Algunos amigos me han recomen... | 3 |
| ● Mis padres | 17 |
| ● Otro factor | 2 |

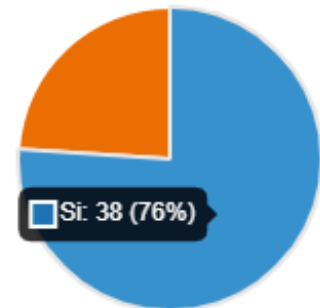


En la indagación de los aspectos más relevantes y valiosos para los estudiantes, que representen la construcción de un plan de vida adulta, **"Que me construya como ser humano", "Que me emocione", "Que favorezca mis ingresos económicos", "Que me genere bienestar personal", "Que me ayude a seguir escalando y creciendo", "Que alimente mi intelecto", "Que aporte a los demás", "Que se acerque a lo más sagrado para mí", "Que proyecte mi buena imagen"** fueron las opciones elegidas por el 100% de los que respondieron al Test. Lo que representa que las nuevas generaciones hacen énfasis cada vez más en su bienestar integral por encima de los intereses colectivos.



COMPONENTE DE RECURSOS

En este componente se recopila la información si los estudiantes han pensado o tienen proyectado cómo financiar los gastos económicos que demanda la actividad que desean desarrollar cuando se gradúen. Para lo cual, un 76% de los estudiantes refieren afirmativamente como un aspecto que han analizado.



18. ¿Cómo se realizará la financiación de tu futuro profesional? (0 punto)

[Más detalles](#)

Información

| | |
|--------------------|----|
| Recursos propios | 20 |
| Beca | 18 |
| Préstamo bancario | 1 |
| Crédito del ICETEX | 2 |
| Otro | 8 |



Un 41% de los estudiantes, según como se muestra en la gráfica, manifiestan financiar el futuro profesional con recursos propios, se entiende como propios los familiares. Un 37% aspira a obtener una beca de apoyo para estudios superiores.

Finalmente, en el ítem 20 se recopila información de interés personal donde los estudiantes respondieron a qué pueden lograr a través de su proyección vocacional, identificando as siguientes respuestas: **"Contribuir con el bienestar de otras personas", Impactar en mi calidad de vida, "Lograr la estabilidad económica que creo que necesito, Fortalecer mis dimensiones (espirituales, emocionales, familiares, sociales), Contribuir con el bienestar de otras personas, Sentir que fortalezco mi proceso de autorrealización, Impactar en mi calidad de vida, Lograr la estabilidad económica que creo que necesito"**.

Ningún estudiante respondió en la opción de **"no creo que logre nada significativo realmente"** lo que supone para el Liceo un reto minúsculo de acompañar a los estudiantes que evidencien baja motivación anhedonia o nula proyección del futuro como riesgo psicosocial.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente a los estudiantes que respondieron a la herramienta activamente y representaron la muestra significativa para éste análisis, pues fueron un insumo sustancial para la construcción de las estrategias de mejora continua en el Liceo Campestre Cafam para 2024, específicamente en el programa de orientación vocacional del Dpto. de Bienestar estudiantil.

"La ética surge del hecho de que, al considerar al hombre sujeto de elecciones, consideramos que la elección del futuro es algo que le pertenece y que ningún profesional por capacitado que esté, tiene derecho a expropiar" Bohoslavski.

"Un espacio para aprender, crecer y ser feliz"



Contacto

LICEO CAMPESTRE CAFAM

Diagonal 58sur # 29 - 26

Villa Ximena, Tunjuelito

<https://www.portalliceo.com/index.php>